

## GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU MEDIA CENTRA ZA 2019. GODINU



## SADRŽAJ

1. Aktivnosti
  - 1.1 Projekti
  - 1.2 Analize
  - 1.3 Inicijative
  - 1.4 Prigovori zbog kršenja profesionalnih standarda
  - 1.5 Komunikacija sa javnošću
2. Finansijski aspekti rada

## 1. Aktivnosti

### 1.1 Projekti

Naziv projekta: “Javni emiteri za sve građane”.

Trajanje: 15. decembar 2019. do 9. april 2020. godine

Donator: NVO MANS u saradnji sa Journalism Development Network INC/OCCRP

Cilj projekta: Poboljšanje normativnog položaja javnih emitera u Crnoj Gori.

Aktivnosti:

Aktivnost 1: Izrada Modela Zakona o audio-vizuelnim medijskim uslugama

Aktivnost 2: Analiza kvaliteta sadržaja Modela Zakona o audio-vizuelnim medijskim uslugama

Aktivnost 3: Organizacija okruglog stola na temu: Položaj elektronski medija i Zakon o audio-vizuelnim medijskim uslugama

Aktivnost 4: Prevod na engleski jezik Modela Zakona o audio-vizuelnim medijskim uslugama

#### **Rezultati:**

Ovaj projekat doprinio je da se aktuelizuje pitanje normativnog okvira za rad elektronskih medija u Crnoj Gori, a prvenstveno javnih lokalnih emitera. Projekat treba da doprinese da se unaprijedi položaj javnih emitera kroz povećane njihove upravljačke i finansijske samostalnosti. Ovim će se, takođe, doprinijeti boljem informisanju građana, odnosno razvoju medijskog pluralizma. Normativna rješenja koja je pripremio Media centar biće osnov za otklanjanje problema u funkcionisanju Agencije za audio-vizuelne medijske usluge koja će biti formirana nakon donošenja novog Zakona o audio-vizuelnim medijskim uslugama. Zahvaljujući prevođenju na engleski jezik Modela Zakona kojeg će uraditi Media centar, međunarodne institucije su upoznate sa inovativnim rješenjima u oblasti rada elektronskih medija (uključujući i javne emitere), što može osigurati veću podršku prilikom usvajanja ovog akta.

Ovaj projekat je prva faza u kampanji za donošenje novog Zakona o audio-vizuelnim medijskim uslugama koji će sadržati norme na osnovu kojih se mogu stvoriti uslovi da se javni emiteri (pogotovo lokalni) učine što nezavisnijim i otpornijim na uticaj političkih partija kroz procedure formiranja savjeta javnih emitera i proces finansiranja. U drugoj fazi je organizovana serija

sastanaka sa NVO kako bi se osigurala podrška za usvajanje upravo onih rješenja koja su kvalitetnija u odnosu na normativna rješenja koja je ponudilo Ministarstvo kulture.

## 1.2 Analize

U ovoj godini Media centar nije radio obimnije analize.

## 1.3 Inicijative

U ovoj godini Media centar je podnio inicijativu Agenciji za elektronske medije (AEM)

**Agencija za elektronske medije  
Savjetu AEM  
Direktoru, gospodinu Abazu Džafiću**

Podgorica, 22. januar 2019. godine

Poštovani,

Pozivamo vas da hitno pristupite izmjeni **Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima**. Pravilnikom je, što je i zakonska obaveza, **potrebno propisati da se programski standardi u elektronskim medijima odnose i primjenjuju i na kablovske operatere a ne samo na televizijske i radio stanice registrovane u Crnoj Gori, kakvo je trenutno rješenje u ovom propisu.** Ovim izmjenama neophodno je uvesti obavezu **graničnog perioda za zaštitu maloljetnika i za kablovske operatere**, propisati način upozoravanje pružalaca usluga na zahtjev, sankcije za kršenje standarda, itd...

Podsjećamo vas na član **82 Zakona o elektronskim medijima, koji godinama niste htjeli da primijenite a koji glasi:**

**“(1) Pružalac AVM usluge na zahtjev dužan je da uslugu koja može štetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika učini dostupnom samo na način kojim se obezbjeđuje da maloljetnici u uobičajenim okolnostima neće čuti ili vidjeti takvu uslugu.  
(2) Način postupanja pružalaca AVM usluga iz stava 1 ovog člana propisuje Savjet.”**

Kao što je poznato Savjetu AEM, televizije Happy, Pink i Pink M iz Republike Srbije, preko kablovskih operatera emituju tokom cijelog dana “reality” programe.

Savjet i direktor AEM nemaju pravo da nastave sa ignorisanjem zakona, kao što su radili svih ovih godina, dok su kablovski operateri emitovali tokom cijelog dana “Parove”, “Zadrugu” i “Farmu”. Savjet i direktor AEM-a treba da, u skadu sa zakonskim normama i standardima EU, zaustave zaglušljivanje crnogorske javnosti, promovisanje govora mržnje i nasilja u “reality” programima Happy i Pink televizije. Savjet i direktor AEM su godinama izbjegavali da sprovedu Zakon o elektronskim medijima i preciziraju procedure podzakonskim aktima.

**Media centar traži, kao i do sada, jednaku primjenu zakona prema svim medijima i kablovskim operaterima i zaštitu interesa javnosti. Pozivamo AEM da dopuni podzakonske akte i konačno počne da primjenjuje Zakon o elektronskim medijima.**

Goran Đurović, direktor Media centra

## **1.4 Prigovori zbog kršenja profsionalnih standarda**

U ovoj godini podnijeto je 8 prigovora zbog kršenja profesionalnih standarda (7 TVCG i 1 Nova M)

## **1.5 Komunikacija sa javnošću**

### **1.5.1 Konferencije za medije**

Media centar je **12. januara 2019. godine** održao konferenciju za medije i predstavio Media Analizu objavljenih nalaza istraživanja javnog mnjenja o radu RTCG koju je sproveo IPSOS u periodu od 30. novembra do 9. decembra 2018. godine. Analiza Media centra bazirana je na poređenju rezultata poslednjeg istraživanja iz decembra 2018. godine sa rezultatima istraživanja sprovednih od 2011. do 2018. godine jer ova vrsta uporednih podataka nedostaje u prezentaciji najnovijeg istraživanja IPSOS-a. U Analizi su upoređeni samo najvažniji podaci, na osnovu kojih se može izvesti relevantan zaključak o stanju javnog nacionalnog medijskog servisa. Na osnovu poređenja rezultata istraživanja iz decembra 2018. godine i prethodnih godina može se zaključiti da je došlo do pogoršanja najvažnijeg parametara na osnovu kojeg se može procjenjivati kvalitet rada TVCG (povjerenje gledalaca) i to za skoro 30% u odnosu na 2017. godinu.

Media centar je održao **je 3. marta 2019. godine** konferenciju za medije na kojoj je predstavio predloge amandmana na Nacrt Zakona izmjenama i dopunama zakona o nacionalnom javnom emiteru RTCG i predloge u vezi sa Zakonom o elektronskim medijima. Amandmane je podržao Centar za građansko obrazovanje a dostavljeni su Ministarstvu kulture.

### **1.5.2 Saopštenja za javnost**

U ovoj godini Media centar je imao 19 saopštenja za javnost.

## 2. Finansijski aspekti rada

U 2019. godini Media centar je imao prihod od donacije za realizaciju projekta u iznosu od 4434,00 euro (NVO MANS u saradnji sa Journalism Development Network INC/OCCRP).