

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU MEDIA CENTRA ZA 2020. GODINU



SADRŽAJ

1. Aktivnosti
 - 1.1 Projekti
 - 1.2 Analize
 - 1.3 Inicijative
 - 1.4 Prigovori zbog kršenja profesionalnih standarda
 - 1.5 Komunikacija sa javnošću
2. Finansijski aspekti rada

1. Aktivnosti

1.1 Projekti

Media centar je u 2020. godini realizovao ili započeo realizaciju sledećih projekata:

1.1.1 Naziv: “Ponovno povezivanje građana i javnog emitera RTCG”

Trajanje: 10. maj 2020. do 10. novembra 2020. godine

Donator: Institut alternativa

Opšti cilj: Doprinos unapređenju informisanosti građanki i građana o slobodi okupljanja

Specifični cilj: Poboľšano izvještavanje javnih emitera o javnim okupljanjima

Rezultati:

1. Unaprijeđen monitoring rada javnih emitera u oblasti izvještavanja o javnim okupljanjima
2. Poboľšani kapaciteti novinara i urednika javnih emitera u vezi sa izvještavanju o javnim okupljanjima

Aktivnosti u projektu:

- 1.1. Praćenje izvještavanja javnih emitera o javnim okupljanjima
- 1.2. Izrada Analize o izvještavanju javnih emitera o javnim okupljanjima
- 1.3 Održavanje javne prezentacije Analize izvještavanja javnih emitera o javnim okupljanjima;
- 2.1. Izrada Vodiča za novinare i urednike o dobroj praksi u izvještavanju o javnim okupljanima ;
- 2.2 Održavanje obuka za novinare i urednike javnih emitera o izvještavanju u vezi sa javnim okupljanjima;

Tokom 6 mjeseci trajanja projekta praćeno je izvještavanja javnih emitera o javnim okupljanjima

Tokom ovog perioda vršen je monitoring televizijskog programa, kvantitativna i kvalitativna analiza dijela medijskog sadržaja. Monitoring je obuhvatio sledeće javne emitere: TVCG i tri lokalna TV javna emitera (Nikšić, Pljevlja, Budva). Vrsta programa koja je kontinuirano praćena su glavne emisije vijesti/glavne informativne emisije. Medijski sadržaj, koji se pratio u centralnim informativnim emisijama, su Izvještaji sa događaja koji imaju karakter organizovanih i spontanih javnih okupljanja i drugi novinarski prilozi koji se tiću takvih događaja. Za

realizaciju ove aktivnosti angažovan je saradnik (ekspet) sa dugogodišnjim iskustvom u sličnim aktivnostima. Radi lakšeg praćenja i analize sadržaja urađeno je uputstvo kako bi sistem praćenja bio unificiran.

Urađena je Analize izvještavanju javnih emitera o javnim okupljanjima

Analiza izvještavanju javnih emitera o javnim okupljanjima sadrži dva segmenta: kvalitativni i kvantitativni. Kvantitativna analiza obuhvata:

- broj priloga u emisijama,
- dužinu trajanja izvještaja/priloga,
- poziciju izvještaja/priloga unutar emisije (najavljeno/nenajavljeno, u prvom dijelu emisije, u središnjem dijelu emisije, na kraju emisije).

Kvalitativna analiza obuhvata:

- da li je istina (tačnost) bila prva obaveza prilikom izvještavanja ili obrađivanja događaja u drugoj novinarskoj formi (prilog);
- da li su činjenice stavljene u odgovarajući kontekst i da li izvještaj/prilog sadrži odgovarajuće background informacije, neophodne da događaj bude shvaćen na pravi način;
- da li je usklađen narativni i video sadržaj priloga;
- da li o događaju izvještava novinar iz medija koji ga objavljuje ili je to izvještaj drugog medija/agencije;
- da li je izvještaj/prilog vrijednosno neutralan ili je pristrasan;
- da li izvještaju/prilogu manjka osnovnih etičkih principa;

Održavana je javna prezentacije Analize o izvještavanju javnih emitera o javnim okupljanjima;

Analize izvještavanja javnih emitera o javnim okupljanjima predstavljena je na konferenciji za medije održanoj 10 novembra 2020. Analizu su predstavili koordinator projekta i saradnik (ekspet). Konferencija za medije uživo je prenošena na preko facebook stranice Media centra a prisustvovalo joj je 3 novinara. Novinarima i medijima dostavljen je tekst Analize sa ključnim preporukama.

Izrađen je Vodiča za novinare i urednike o dobroj praksi u izvještavanju o javnim okupljanjima ;

Radi lakše pripreme profesionalnih izvještaja u vezi sa javnim okupljanjima, urađen je Vodič (Priručnik) koji sadrži smjernice (uputstva) koja novinari mogu koristiti u realizaciji svojih profesionalnih zadataka. Vodič sadrži informacije o zakonskim obavezama u vezi sa organizovanjem javnih okupljanja kao i primjere, savjete u vezi sa izvještavanjem o javnim okupljanjima. Vodiča je pripremljen od strane saradnika koji je pripremio i Analizu izvještavanja javnih emitera o javnim okupljanjima. Vodič je podijeljen novinarima tokom obuka u vezi sa

izvještavanjem o javnim okupljanjima. Vodič je štampan u 320 primjeraka (umjsto planiranih 200 komada) jer je broj strana u odnosu na plan bio manji a i zbog ostatka novca od drugih realizovanih aktivnosti. Kako bi se kompletan predviđeni budžet realizovao, povećan je broj štampanih primjeraka.

Održavana je obuka za novinare i urednike javnih emitera o izvještavanju u vezi sa javnim okupljanjima;

Radi izgradnje kapaciteta novinara i urednika javnih emitera organizovane su tri jednodnevne obuke. Javni emiteri su pozvani da učestvuju na jednodnevnim treninzima u Podgorici, Bijelom Polju i Tivtu. Zbog zabrane organizovanja okupljanja uzrokovane pandemijom kao i izbeg održavanja parlamentarnih izbora došlo je do pomjerenja roka realizacije obuka. Poziv za učešće na treningu dostavljen je svim javnim lokalnim emiterima i TVCG kao i studentima novinarstva na Fakultetu političkih nauka koji su angažovani kao stažistii na portal PCNEN. Jednodnevne treninge vodili su saradnik (ekspet) i koordinator projekta.

1.1.2 Naziv: „Izbori 2020-monitoring najvećih javnih i privatnih emitera sa nacionalnom frekvencijom“

Trajanje: 4. avgust do 4. oktobar 2020. godine

Donator: NVO MANS u saradnji sa Journalism Development Network INC/OCCRP

Cilj projekta je: Poboljšanje evidencije o poštovanju profesionalnih standarda javnih i privatnih emitera sa nacionalnom frekvencijom tokom predizborne kampanje u Crnoj Gori u 2020. godini..

Aktivnosti projekta su:

1. Praćenje izvještavanja i rada javnih i privatnih emitera sa nacionalnom frekvencijom u vezi sa izborima 2020 godine;
2. Priprema i podnošenje prigovora o kršenju profesionalnih standarda i zakonskih odredbi u vezi sa praćenjem izbora od strane javnih i privatnih emitera sa nacionalnom frekvencijom;
3. Priprema Izvještaja o praćenju TV stanica sa nacionalnom frekvencijom tokom izbora 2020 godine;
4. Prevođenje Izvještaja o praćenju TV stanica sa nacionalnom frekvencijom tokom izbora 2020 godine

Ostvareni rezultati:

Od 4 do 30 avgusta praćeno je izvještavanja sledećih medija: TVCG, TV Nikšić, Nova M, Prva TV I TV Vijesti. Povodom izvještavanja medija u ovom periodu objavljeno je saopštenja za javnost. Podnijeto 13 prigovora (5-TVCG, 6- Nova M, 1- Prva TV i 1-TV Nikšić). Pripremljena je Analiza o izvještavanju medija koja je obima 36 strana. Tekst Analize je preveden I dstavljen međunarodnim organizacijama (EUD, Savjet Evrope, OSCE, EBU).

1.1.3 Naziv: “Ponovno povezivanje građana i javnog emitera RTCG”

Trajanje: 1. septembar 2020. do 15. novembar 2021. godine

Donator: Ambasada SAD u Podgorici

Opšti cilj projekta je: Doprinos razvoju profesionalnih novinarskih standarada u RTCG

Specifični cilj: Povećan uticaj građana na profesionalni rad javnog medijskog servisa RTCG.

Ključne aktivnosti projekta su: organizovanje radionica za građane i NVO na temu medijske pismenosti; pružanje on-line podrške za građane u pripremi i podnošenju prigovora na rad RTCG (zainteresovani građani mogu da koriste instrukcije za podnošenje prigovora koje su objavljene na web sajtu i facebook stranici Media centra); organizovanje javnih debata sa građanima u vezi sa programskim planovima RTCG; analiza rada RTCG u vezi sa zakonskim obavezama; analiza primjene profesionalnih standarda u informativnom programu TVCG.

1.2 Analize

U ovoj godini Media centar je uradio:

1.2.1 Aalizu položaja Savjeta u zakonima o nacionalnom javnom emiteru **RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE od 2002. do 2020. GODINE**

Od donošenja Zakona o javnim radio-difuznim servisima “Radio Crne Gore” i “Televizija Crne Gore” 16. septembra 2002. godine, položaj Savjeta, kao ključnog upravljačkog organa u javnom medijskom servisu, se kontinuirano pogoršava.

Umjesto progresa u jačanju samostalnosti ovog tijela, od kojeg zavisi profesionalan rad javnog emitera i stepen ispunjenosti ciljeva utvrđenih zakonom, doskorašnja vladajuća politička elita u Crnoj Gori izabrala je regresiju kao osnov svog djelovanja pa je postepeno pogoršavala zakonska rješenja. U novom Zakonu o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore (donijet 27. jula 2020. godine) i konačno je osujećena bilo kakva mogućnost samostalnog djelovanja Savjeta. Od 2002. godine do danas, uticaj Demokratske partije socijalista i njenih koalicionih partnera na rad Savjeta, kako u zakonskom tako i u faktičkom smislu, se povećavao.

Cilj ove Analiza sa prijedlozima konkretnih rješenja je da pomogne zainteresovanim političkim subjektima u kreiranju adekvatne politike u odnosu na javni medijski servis kako bi se on konačno stavio u funkciju ispunjenja interesa svih građana a ne samo vladajuće političke elite.

1.2.2 Analiza izvještavanja javnih emitera o javnim okupljanjima

Analiza izvještavanja javnih emitera o javnim okupljanjima sadrži dva segmenta: kvalitativni i kvantitativni. Kvantitativna analiza obuhvata:

- broj priloga u emisijama,
- dužinu trajanja izvještaja/priloga,
- poziciju izvještaja/priloga unutar emisije (najavljeno/nenajavljeno, u prvom dijelu emisije, u središnjem dijelu emisije, na kraju emisije).

Kvalitativna analiza obuhvata:

- da li je istina (tačnost) bila prva obaveza prilikom izvještavanja ili obrađivanja događaja u drugoj novinarskoj formi (prilog);
- da li su činjenice stavljene u odgovarajući kontekst i da li izvještaj/prilog sadrži odgovarajuće background informacije, neophodne da događaj bude shvaćen na pravi način;
- da li je usklađen narativni i video sadržaj priloga;
- da li o događaju izvještava novinar iz medija koji ga objavljuje ili je to izvještaj drugog medija/agencije;
- da li je izvještaj/prilog vrijednosno neutralan ili je pristrasan;
- da li izvještaju/prilogu manjka osnovnih etičkih principa;

1.2.3 Analiza-„Izbori 2020-monitoring najvećih javnih i privatnih emitera sa nacionalnom frekvencijom“

U Crnoj Gori su 30. avgusta 2020. godine održani redovni parlamentarni izbori, a u pet opština (Budva, Tivat, Kotor, Andrijevica i Gusinje) izbori za lokalne skupštine.

Rezultate monitoring Media centra pokazuju da su javni emiteri (nacionalna TVCG i lokalna TV Nikšić) izrazito favorizovali izborne liste partija vlasti, posebno Demokratsku partiju socijalista (DPS), izvještavajući opširno o pseudomedijskim događajima¹ čiji su akteri bili državni funkcioneri, koji se koriste kao podesna forma za prikriveno marketinško djelovanje u području politike.

Izborne liste partija vlasti izrazito je favorizovala i komercijalna televizija Nova M, izvještavajući o pseudomedijskim događajima čiji su akteri bili državni funkcioneri iz redova DPS-a i dajući riječ isključivo onim anličarima koji su u svojim nastupima ponavljali argumente vlasti protiv opozicije i time jasno agitovali za partije vlasti.

Rezultati monitoringa Media centra pokazuju da je i Prva TV favorizovala partije vlasti, ali je to činila u manjem obimu i diskretnije.

TV Vijesti je imala najizbalansiraniji pristup, s tim što je ona više prostora dala opozicionim koalicijama, odnosno partijama, dajući im prostor za predstavljanje stavova i na nacionalnom i na lokalnom nivou. Drugi privatni emiteri nisu davali dovoljno prostora za predstavljanje stavova partija na lokalnom nivou. Ova televizija je jedina u centralnoj informativnoj emisiji kritički obrađivala neke od tema koje su bile aktuelizovane tokom predizborne kampanje.

Media centar je podnio 13 prigovora Komisiji RTCG za predstavke i prigovore slušalaca i gledalaca, kao i Agenciji za elektronske medije (AEM), i o tome obavještavao medije i javnost. Ti prigovori su redovno objavljivani na fejsbuk stranici Media centra² i bili su dostupni svim političkim subjektima koji su učestvovali na parlamentarnim i lokalnim izborima. Oni su mogli

¹Za razliku od medijskog događaj koji ima minimalan informativni prag da bi javnost o njemu trebala biti informisana, pseudomedijski događaj je planiran sa jedinom svrhom da osiguraju publicitet za onoga ko ga organizuje. Takav događaj nema ni minimalni informativni prag da bi javnost o njemu trebala biti informisana.

²<https://www.facebook.com/mediacentarcg/?ref=bookmarks>

da ih koriste i upućuju nadležnim organima u javnim i komercijalnim emiterima kako bi bili razmatrani po hitnom postupku u roku od 48 sati, kada je u pitanju RTCG, i 24 sata kada su u pitanju komercijalni emiteri. Tu mogućnost nije iskristio nijedan politički subjekt koji je učestvovao na nacionalnim parlamentarnim izborima i na lokalnim izborima u četiri opštine iako su blagovremeno bili informisani od strane Media centra.

Ključni nalazi praćenja izvještavanja javnih i privatnih emitera u predizbornoj kampanji upućuju na zaključak da je Demokratska partija socijalista (DPS) bila veoma favorizovana i imala ogromnu prednost u predstavljanju svojih poruka u odnosu na opozicione partije i koalicije. Ova činjenica ukazuje na nefer uslove u kojima su održani izbori 2020. godine.

O predizbornim aktivnostima Demokratske partije socijalista (DPS) koje su činile njen direktni ili prikriveni politički marketing u centralnim informativnim emisijama dvije javne (TVCG i TV Nikšić) i tri komercijalne televizije sa nacionalnom pokrivenošću (TV Vijesti, Prva TV i TV Nova M) objavljeno je, u periodu od 4. do 30. avgusta, ukupno 241 priloga, od čega u emisiji Dnevnik 2 TVCG 76, u emisiji Centralni dnevnik TV Nova M 57, u emisiji Žurnal Prve TV 44, u emisiji U pola 7 TV Vijesti 39, a u emisiji VINK2 TV Nikšić 25 priloga.

Od ukunog broja objavljenih priloga, 87 otpada na priloge kojima su pokrivene promotivne predizborne aktivnosti koje su imale političko-marketingški karakter (objavljivani u blokovima namijenjenim izbornim aktivnostima partija i koalicija).

Ostali prilozima se odnose na pokrivanje pseudomedijskih događaja koje je karakterisao prikriveni politički marketing. Najviše takvih priloga objavila je TVCG (84), pokrivajući pseudomedijske događaje partija vlasti, a potom Nova M (26) TV Nikšić (25), Prva TV (20) i TV Vjesti (7).



Ovdje je važno napomenuti da, za razliku od komercijalnih televizija, TVCG je priloge koji su pokrivali promotivne predizborne događaje objavljivala u blokovima koji nijesu bili dio sadržaja Dnevnika 2.

U priložima o promotivnim aktivnostima DPS koje su imale neskriven političko-marketinški uglavnom je riječ o događajima čiji su glavni akteri bili predsjednika DPS Mila Đukanovića, koji je i predsjednik Crne Gore, i potpredsjednik DPS Duško Marković, koji je, ujedno, i predsjednik Vlade, a bio je nosilac partijske izborne liste. Njih dvojica su, uz nevelik broj izuzetaka, bili glavni akteri i pseudomedijskih događaja o kojima su mediji izvještavali.

O aktivnostima Markovića objavljen je ukupno 91 priloga, o aktivnostima Đukanovića 64 priloga, dok su ostali prilozima pokrili neki od promotivnih ili pseudomedijskih događaja u kojima su akteri bili potpredsjednik Skupštine i kandidat za poslanika Branimir Gvozdenović, potpredsjednik Vlade i ministar poljoprivrede i ruralnog razvoja Milutina Simovića, takođe kandidat za poslanika, te ministri unutrašnjih poslova i odbrane Mevludin Nuhodžić i Predrag Bošković.

Najviše priloga o predizbornim aktivnostima Duška Markovića objavila je Prva TV (22), zatim Nova M (21), TVCG (20), TV Nikšić (18) i TV Vijesti (10).

O predizbornim aktivnostima predsjednika Đukanovića po 15 priloga objavile su televizije Prva i Nova M, 12 priloga TVCG, a po 11 TV Nikšić i TV Vijesti.

Poređenja radi, u priložima koji su objavljeni u monitorovanim emisijama svih pet televizija, nosioci izbornih listi opozicionih partija i koalicija se likom i glasom pojavljuju ukupno 32 puta.



1.3 Inicijative

U ovoj godini Media centar je podnio:

1.3.1 Inicijativa Agenciji za elektronske medije (AEM)

**Agencija za elektronske medije
Savjetu AEM
Direktoru, gospodinu Goranu Vukoviću**

Podgorica, 2. jun 2020. godine

Poštovani,

pozivamo vas da hitno donesete odluke u skladu sa članom 5 i 6 Zakona o elektronskim medijima i EU direktivom u oblasti elektronskih medija i prekogranične televizije, kako bi se upozorila Pink TV zbog iznošenja neistina u emisiji “Hit Tvit” emitovanoj 31. maja 2020. godine (<https://www.youtube.com/watch?v=ufqFa1pVa9A>).

S obzirom da se u takozvanim informativnim sadržajima Pink TV u kontinuitetu ponaša na neprofesionalan način u odnosu na dešavanja u Crnoj Gori kao i da je Agencija za elektronske medije (AEM) u dva navrata upozoravala ovu televiziju preko regulatora elektronskih medija u Srbiji, pozivamo vas da razmotrite mogućnost trajne zabrane emitovanja “informativnih” kanala Pink TV putem kablovskih operatera u Crnoj Gori.

U 79. minutu pomenute emisije, u sklopu komentara gostiju povodom teme broj 5, odluke Vlade Crne Gore da ne dozvoli od 1. juna ulazak u Crnu Goru državljanima Srbije bez obaveznog boravka u 14-dnevnom karantinu, iznijeto je niz neistina. Gost u emisiji, dr Nestorović, ustvrdio je da se u Crnoj Gori ne rade pouzdani testovi na COVID-19 jer ne postoji tehnologija za tkz. PCR test, koji je jedini pouzdan. Javnost Crne Gore je upoznata od strane nadležnih organa da su u Institutu za javno zdravlje CG rađeni upravo PCR testovi, po preporuci Svjetske zdravstvene organizacije. Doktor Nestorović je postao posebno poznat građanima Srbije jer je na početku pandemije COVID-19 ismijavao opasnost od virusa i posljedica epidemije. Takođe, pomenuti ljekar je javnosti Srbije poznat i po nedavnoj tvrdnji da je najbolji svjetski teniser Novak Đoković zapravo reinkarnacija Nikole Tesle, što je “dokazao” fizičkom sličnošću dvojice znamenitih Srba. Drugi gost u emisiji, predsjednik Srbije Aleksandar Vučić, takođe je insinuirao da se u Crnoj Gori nisu radili valjano testovi na COVID-19, za razliku od Srbije. Netačno, u obje države rađeni su isti testovi. Prema dostupnim informacijama, predsjednik Srbije nije epidemiolog niti ljekar, ali se njegovo mišljenje u emisiji tretiralo kao konačna istina jer u konceptu svih sadržaja Pink TV, po pravilu, ne postoji “druga strana”, odnosno mogućnost da se čuje i drugačiji stav od zvaničnog (stava vlasti).

Takođe, pomenuti doktor Nestorović se tokom razgovora povodom odluke o zabrani ulaska u Crnu Goru državljanima Srbije bez obaveznog boravka u 14-dnevnom karantinu glasno zapitao: "...ali šta očekivati od države koja je izbrisala Njegoša iz lektire, ne izučavaju Njegoša više zato što je on prosrpski orijentisan. On je srpski pisac nije crnogorski pisac." Opet netačno, jer se Njegoševa djela, kao najpoznatijeg crnogorskog pisca, izučavaju u osnovnim i srednjim školama i kao sastavni dio lektire.

Izjave gostiju u emisiji kao i izjava predsjednice Vlade Srbije data u sklopu najave priloga, uticale su na gledaoce koji su u direktnim uključenjima tokom ove emisije iznosili krajnje negativne komentare u odnosu na Crnu Goru i njene građane. Gosti u emisiji su svojim iznijetim stavovima omogućili podsticanje mržnje i diskriminacije po osnovu etničke pripadnosti a i zdravstvenog stanja (član 48 Zakona o elektronskim medijima).

Media centar traži, kao i do sada, jednaku primjenu zakona prema svim medijima i kablovskim operaterima i zaštitu interesa javnosti u Crnoj Gori. Pozivamo AEM da primjeni zakon i onemogući kontinuirano širenje neistina u vezi sa Crnom Gorom putem svih "informativnih" kanala Pink TV. Predizborna kampanja u Srbiji ne može biti opravdanje za iznošenje neistina kojima se podstiče mržnja prema Crnoj Gori i njenim građanima. Međusobni odnosi vlasti u Srbiji i Crnoj Gori, bili fingirani ili ne, ne mogu biti opravdanje za podsticanje međusobne mržnje. Ako već građani Srbije moraju da trpe propagandu Pink TV, građani Crne Gore ne moraju. Propagande je građanima Crne Gore dosta sa TVCG, koju ni ovakav Savjet tkz. javnog servisa a ni AEM ne mogu da vrata poštovanju profesionalnih standarda.

Goran Đurović, direktor Media centra

1.3.2 Incijativa predsjedniku Skupštine Aleksu Bečiću

Skupština Crne Gore
Predsjednik, gospodin Aleksa Bečić

Podgorica, 21. decembar 2020.

Poštovani gospodine Bečiću,

Media centar Vas poziva da preduzmete sve neophodne radnje kako bi se u Skupštini Crne Gore hitno pokrenuo postupak izmjena i dopuna Zakona o nacionalnom javnom emiteru RTCG (Sl.list CG 80/2020). Ovom inicijativom i materijalom koji dostavljamo želimo da skrenemo pažnju Vama i svim poslanicima na potrebu donošenja hitnih izmjena i dopuna Zakona o nacionalnom javnom emiteru koji je donijet 27. jula 2020. godine.

Ukoliko bi postupak imenovanja članova Savjeta RTCG bio sproveden u januaru 2021. godine po proceduri koju predviđa važeći propis, bio bi to veliki korak unazad u primjeni ključnih standarda Evropske unije i Savjeta Evrope koji se odnose na samostalnost upravljačkih organa u javnim emiterima.

Ukoliko Skupština sprovede proceduru izbora novog Savjea po važem propisu, novi saziv

Savjeta neće biti samostalno tijelo. Savjet bira i razrješava generalnog direktora, koji kasnije bira direktore organizacionih jedinica, a svi zajedno staraju se o odgovornom poslovanju javnog servisa. Aktuelni Zakon o RTCG donijet 27. jula 2020. godine je, u pogledu načina izbora i razrješavanja članova Savjeta RTCG, najnepovoljniji do sada jer dozvoljava da se članovi Savjeta suštinski biraju voljom većine poslanika u Administrativom odboru (a zatim potvrde na sjednici Skupštine) dok je razrješavanje članova Savjeta moguće obaviti na osnovu drugih zakonskih propisa koji propisuju sankcije za javne funkcionere. U prethodnim zakonima o RTCG izbor članova Savjeta vršio se na osnovu volje ovlašćenih predlagača i bez uticaja poslanika, dok je razrješavanje člana Savjeta bilo moguće samo u slučajevima i pod uslovima koje je propisivao zakon o RTCG.

Novi saziv Skupštine Crne Gore ima obavezu da odmah unaprijedi stanje u oblasti informisanja javnosti na način što će doprinijeti profesionalizaciji RTCG i oslobađanju od uticaja političkih partija. Time bi u Crnoj Gori bio uspostavljen demokratski standard koji bi teško mogao biti urušen bez obzira koji politički subjekti će u budućnosti vršiti vlast. **Svojim odnosom prema inicijativi Media centra pokazaćete na djelu da li želite istinsku profesionalizaciju i samostalnost RTCG ili samo nastavak kontrole i partijskog uticaja na rad javnog servisa.**

U pogledu izbora i razrješavanja članova upravljačkih organa (Savjeta) javnih medijskih servisa, nema precizne regulative Evropske unije ili Savjeta Evrope, pa je pitanje uređenja izbora i razrješavanja članova upravljačkih organa prepušteno nacionalnim zakonodavstvima. Ova činjenica daje mogućnost poslanicima da ovaj segment Zakona izmijene u hitnom postupku.

Media centar vam dostavlja Analizu položaja Savjeta u zakonima o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore od 2002. do 2020. godine i prijedlog izmjena i dopuna Zakona sa obrazloženjem kako bi poslanici na što jednostavniji način mogli da izvrše neophodne izmjene prije imenovanja novih članova Savjeta RTCG. Napominjemo da je prethodna vlast tokom izrade važećeg Zakona o RTCG odbila sve naše prijedloge u vezi sa poboljšanjem samostalnosti Savjeta kao ključnog upravljačkog tijela.

Ukoliko su potrebna dodatna pojašnjenja u vezi sa našim prijedlozima, stojimo na raspolaganju da u direktnoj komunikaciji pojasnimo naše stavove i prijedloge.

S poštovanjem,
Goran Đurović, direktor Media centra

1.4 Prigovori zbog kršenja profesionalnih standarda

U ovoj godini podnijeto je 23 prigovora zbog kršenja profesionalnih standarda (21-TVCG, 1-Portal Analitika, 1-Portal Pobjeda)

1.5 Komunikacija sa javnošću

1.5.1 Konferencije za medije

Media centar je **7. oktobra 2020. godine** održao konferenciju za medije čiji je cilj bio:

- Predstavljanje analize izvještavanja medija (TVCG, TV Nikšić, TV Vijesti, Prva TV i Nova M) o predizornoj kampanji.
- Predstavljanje kršenja zakonskih propisa u izvještavanju u vezi sa predizbornom kampanjom
- Predstavljanje preporuka za unapređenje medijskog praćenja izbornih kampanja

Media centar je realizovao projekat “Izbori 2020-monitoring najvećih javnih i privatnih emitera sa nacionalnom frekvencijom”. Cilj projekta bio je poboljšanje evidencije o poštovanju profesionalnih standarda javnih i privatnih emitera sa nacionalnom frekvencijom tokom predizborne kampanje u Crnoj Gori u 2020. godini.

Projekat je podrazumijevao praćenje centralnih informativnih emisija i drugih sadržaja iz opsega informativnog programa kod dva najveća javna emitera TVCG i TV Nikšić, kao i kod komercijalnih televizijskih stanica sa nacionalnom frekvencijom: TV Vijesti, Prva TV i Nova M.

Media centar je **20. novembra 2020. godine** održao konferenciju za medije čiji je cilj bio:

- Predstavljanje Analize emisija Dnevnika 2 TVCG emitovanih u oktobru 2020. Godine.

Praćenje centralne informativne emisije Dnevnik 2 na TVCG realizovano je u Media okviru projekta “Ponovno povezivanje građana i javnog emitera RTCG” koji finansira Ambasada SAD u Podgorici. Na konferenciji za medije govorili su:

- Dragoljub Vuković-predsjednik Skupštine *Media centra*
- Goran Đurović-direktor *Media centra*

Media centar je **27. novembra 2020. godine** održao konferenciju za medije i predstavio Analizu položaja Savjeta u zakonima o RTCG od 2002. do 2020. godine.

Umjesto progresa u jačanju samostalnosti Savjeta RTCG, od kojeg zavisi profesionalan rad javnog emitera i stepen ispunjenosti ciljeva utvrđenih zakonom, doskorašnja vladajuća politička elita u Crnoj Gori izabrala je regresiju kao osnov svog djelovanja pa je postepeno pogoršavala zakonska rješenja. U novom Zakonu o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore (donijet 27. jula 2020. godine) i konačno je osujećena bilo kakva mogućnost samostalnog djelovanja Savjeta. Od 2002. godine do danas, uticaj Demokratske partije socijalista i njenih koalicionih partnera na rad Savjeta, kako u zakonskom tako i u faktičkom smislu, se povećavao.

Media centar je održao **25. decembra 2020. godine** konferenciju za medije na kojoj je:

- Predstavljena Analiza emisija Dnevnika 2 TVCG emitovanih u novembru 2020. godine;
- Predstavljena inicijativa za izmjena Zakona o RTCG i prijedloga amandmana dostavljenih predsjedniku i poslanicima u Skupštini Crne Gore;

Mjesečna kvalitativna analiza emisije Dnevnik 2 realizovana je u okviru projekta “Ponovno povezivanje građana i javnog emitera RTCG” koji finansira Ambasada SAD u Podgorici. Takođe, u sklopu svojih redovnih aktivnosti Media centar je uradio prijedlog izmjena i dopuna Zakona o RTCG u cilju jačanja samostalnosti Savjeta RTCG, od kojeg zavisi profesionalan rad javnog emitera i stepen ispunjenosti ciljeva utvrđenih zakonom. Na konferenciji za medije su predstavljeni prijedlozi izmjena zakonskih normi i zahtjevi za hitnom izmjenom Zakona upućeni poslanicima.

1.5.2 Saopštenja za javnost

U ovoj godini Media centar je imao 23 saopštenja za javnost.

2. Finansijski aspekti rada

U 2020. godini Media centar je imao prihod od donacije za realizaciju projekta u iznosu od:
4.590 eura (MANS)
9.967,50 euro (Institut alternativa)
31.392,28 \$ (Ambasada SAD u Podgorici)